



📍 BILBAO  
☎ +34 646791794  
✉ trilla.belen@gmail.com  
in @belentrilla  
🌐 WWW.BELENTRILLA.UMPALUUMPA.COM

## IDIOMAS



## HERRAMIENTAS



## COMPETENCIAS

- TRABAJO EN EQUIPO
- ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIA
- INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS
- BRANDING
- ORIENTACIÓN AL CLIENTE

## ESPECIALIZACIÓN



## INTERESES



# BELEÑ TRILLA GUTIÉRREZ

## CREATIVA DE MARKETING DIGITAL Y DISEÑADORA GRAFICA

Soy creativa y diseñadora con casi 20 años de experiencia en el sector, especializada en identidad corporativa o imagen de marca así como en marketing digital y en cartelería, me dedico a crear un universo visual que dé respuesta a una eficiente comunicación del mensaje para la obtención los objetivos estratégicos definidos por la compañía.

## FORMACIÓN

- Licenciatura de Publicidad y R.R.P.P
- Curso de Protocolo y Realización de eventos por la Escuela internacional de protocolo.
- Seminario "Lenguajes audiovisuales y publicidad" por José.L Lozano.
- Curso "Community Manager en la empresa" SEO, E-Commerce, Gestión de
- Redes Sociales para empresas, Publicidad en Redes Sociales.
- Curso profesional de Adobe illustrator, photoshop e indesig
- Curso Adwords para profesionales por Google.
- Curso de Joyería del esmalte a fuego por Mar Garay.
- Realizando Curso de diseño e impresión 3d.
- Realizando Curso De estrategias de instagram para empresas.

## EXPERIENCIA

- **12 Años Diseñadora gráfica y creativa** especializada en branding, identidad o imagen corporativa, marketing digital y cartelería. Creación y realización editorial de trabajos de catálogos y flyers, diseños de redes sociales, diseñadora fronted para diseños web, de rediseño vectorial, diseño de packaging, diseño de uniforme deportivo. Diseño de overlays e intros para streamers de twitch.

Umpaluumpa

2011-2026

Kinteto operario de imprenta y reprografía con funciones de diseñador para eventos, bodas, comuniones y bautizos. 03 a 10 de 2015

- **5 Años de Comercial** con funciones de dependiente y como encargado de Telefonía en varias tiendas. Funciones de venta, control de stock y logística de tienda, atención al cliente mediante la escucha activa, orientando al cliente en su compra más satisfactoria, tramitación de líneas y terminales a particulares o empresas, gestión de agenda con cartera de clientes. Realización de talleres de digitalización para la 3ª edad.

Orange (Promovil S.L y Sur Conexion )

Movistar (Telecom Knowledge)

05 a 10 de 2016

- **4 Años de Operario de Artes gráficas** departamento de decorado y serigrafía, especializado en el diseño y decorado de frascos de perfumes. Manipulación de máquina para serigrafía en caliente, funciones de control de la calidad del producto final, funciones de decorado de frasco mediante cabina de aerografía.

VERESCENSE (SGD)

2010-2014

- **3 Años Encargada logística y marketing, eventos, shows y nuevos proyectos**, Iniciativa en creación de ideas propias basados en el análisis e investigación para la resolución del problema del cliente, dirigiendo y coordinando al equipo de manera organizada, asertiva, tolerante y productiva para la realización final de objetivos.

ALJOBE

2007-2009